



Mediation Debugger 使用说明

Table of contents

1 基本说明	2
2 判断接入情况	4
3 测试 - 测试广告	5
4 测试 - 正式广告	6
5 常见问题	6

1 基本说明

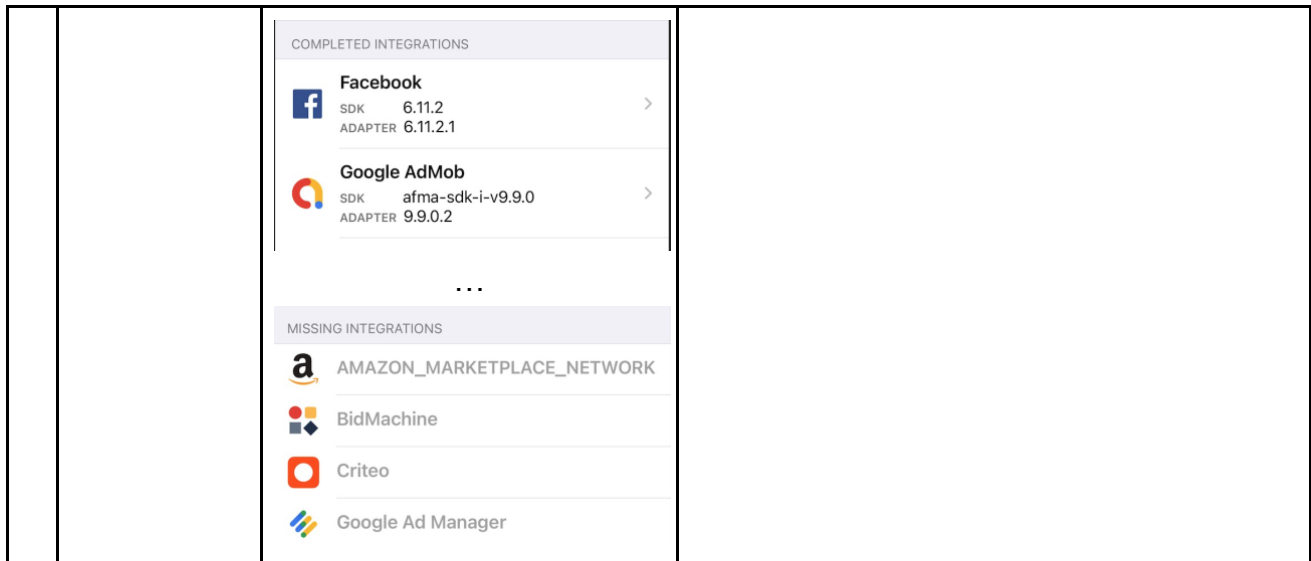
Mediation Debugger 是 MAX 提供给开发者对接入情况进行自查的测试组件。通过使用 Mediation Debugger，开发者可以对当前接入的基本状况、ad unit 配置情况、各个 network 的接入情况进行检查。

如何开启：Mediation Debugger 需要通过**代码启用**，请在 SDK **完成初始化后**在代码中按文档调用。[Android](#), [iOS](#), [Unity](#)（更多渠道请至后台文档该渠道目录下的 Test Networks -> Mediation Debugger 部分查看）。

Mediation Debugger 包含下列内容：

	名称	界面内容	相关说明
1	App info 应用基本信息		请确认 Mediation Provider 为 max
2	MAX 集成基本信息		Ad Review 为 可选 接入功能（若未集成则出现红色 X， 不影响 广告填充）功能介绍 文档 ；接入文档： Android , iOS , Unity app-ads.txt：验证当前应用是否在应用网站中正确配置 app-ads.txt，具体配置请登录主账户后在 Accounts – App-ads.txt Info 页面查看相关说明

3	MAX consent flow (iOS only)		<p>注意：MAX 已在 iOS SDK 11.7.0 版本弃用 MAX consent flow 相关方法，请开发者接入时自行实现 ATT 弹窗，并忽略本部分提示。</p> <p>若通过 MAX 接入 ATT 弹窗，则本部分为绿色✓。未通过 MAX 接入 ATT 弹窗，则本部分将显示为红色 X。</p>
4	Privacy 隐私配置		<p>Tracking Authorization Status 为 iOS 的 ATT 配置。</p> <p>Age Restricted User、Has User Consent、“Do Not Sell”三项隐私条例相关配置，未配置显示 no value set，配置则对应显示 true/false。</p> <p>各项隐私政策说明及配置文档：Android，iOS，Unity，开发者可自行决定是否配置及如何配置。</p>
5	Ads 广告配置		<p>View Ad Units：查看当前包名下已经启用的 ad unit 名称、ad unit id 及瀑布流配置情况。</p> <p>Select Live Network：用于指定请求某个渠道的正式广告。</p> <p>Select Test Mode Network：用于指定请求某个渠道的测试广告。</p>
6	Integrations network 接入情况		<p>通过 Incomplete integrations, completed integrations, missing integrations 展示当前其他渠道的接入情况。</p> <p>注意：此部分不支持显示 custom network 相关配置。</p>

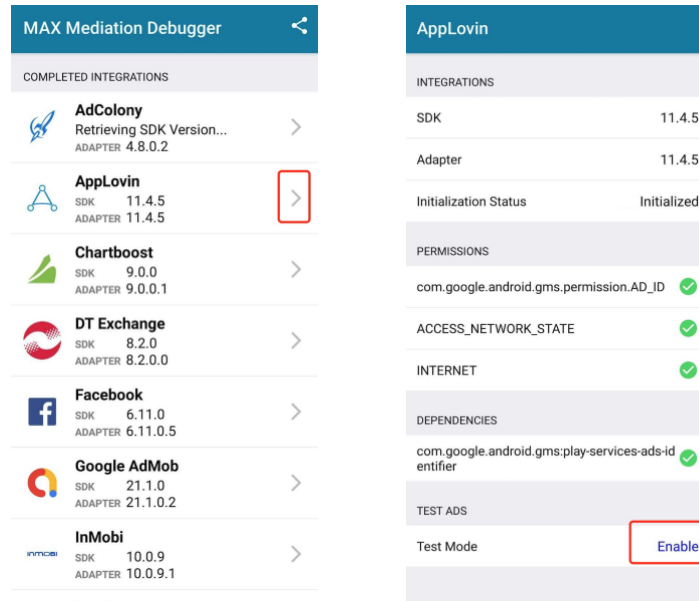


2 检查接入状况

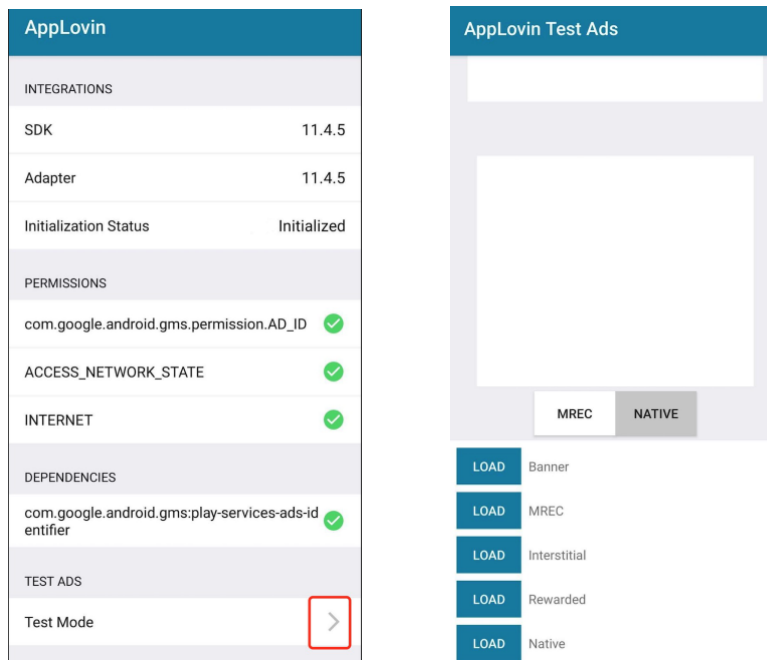
1. 确认 App info 中 Mediation Provider 为 **Max**。
2. 对于在 Incomplete Integrations 的渠道：
 - a. 若显示 adapter missing：说明当前工程未成功导入该渠道的 adapter。若通过 gradle 或者 pod 方式导入，请确定已经按照文档说明导入（[iOS](#), [Android](#), [Unity](#)）。若手动导入，请确定完成导入 SDK **及对应版本的 adapter**（SDK 与 adapter 版本号对应请参考 Changelog – [iOS](#), [Android](#)）。
 - b. 点击进入渠道对应的界面：对于未完成接入的部分，将以红色 X 提示，请点击报错部分，按照弹窗内容的提示完成接入。
3. 对于在 Missing integrations 的渠道：
 - a. 若本次或近期发版未计划接入该渠道：则未接入为正常情况。
 - b. 若本次计划接入该渠道：说明当前工程没有接入渠道的 SDK 及 adapter，请按照文档接入。
4. 若渠道在 Complete Integrations 中，说明渠道接入完成。若为 **手动导入** SDK 与 adapter，请确认 **SDK 与 adapter 版本对应**，具体版本号可查看 Change log（[Android](#), [iOS](#)）。若有黄色 LATEST 提示，则代表当前接入的不是最新版本，**可升级到最新版本**。

3 测试 - 测试广告

1. 在 Complete integration 的渠道中，点击箭头进入任意渠道的界面，点击 Test Mode Enable 启用测试模式，重新启动应用使 test mode 生效。

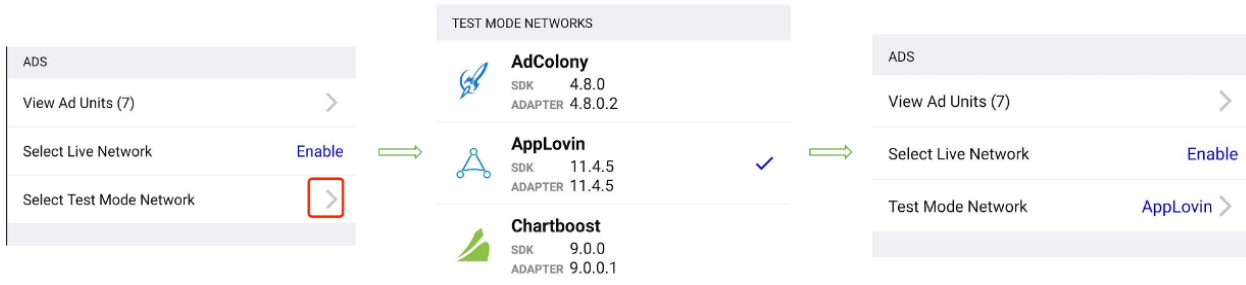


2. 重启后再次进入 Mediation Debugger，可以从各个渠道的页面进入 test mode，尝试加载测试广告。



3. 在应用内的广告位测试指定渠道的测试广告 (iOS SDK 11.4.4+, Android SDK 11.4.5+ 支持)

- a. 进入 Select Test Mode Network ，选择要请求测试广告的渠道。选中后，该行会出现✓。
- b. 返回 mediation debugger 主界面，可以看到当前选择测试的渠道。
- c. 返回应用，下一次广告请求将请求指定渠道的测试广告。



4 测试 - 正式广告

1. 请求正式广告需要后台 ad unit 中配置并启用该渠道，**请首先确认后台 ad unit 中配置正确。**
2. 测试指定渠道的正式广告：
 - a. 请求正式广告需要当前设备不处于测试模式中（未在后台配置测试设备、未通过 mediation debugger 启用测试模式）。
 - b. 在 Select Live Network 中，选择要测试的渠道。
 - c. 对于 SDK 11.3.0+ 的版本，返回应用后**不需要**重启应用，在下一次应用请求中，将请求指定渠道的正式广告。对低于 SDK 11.3.0 的版本，**需要**重启应用后才能生效。

5 常见问题

Q：为什么 Mediation Debugger 里显示 **View Ad Units (0)**或请求时报错 **error code 1002**？

A：说明初始化时，没有获取到当前包名相关的 ad unit 信息，请确认以下内容：

1. 后台已经创建完用于当前包名的 ad unit；
2. 后台创建的 ad unit **包名**和当前工程的包名**完全一致**；
3. 工程中配置了**正确的 SDK key**；
4. 是否是刚创建的 ad unit，需要**等待生效**（约 30-60 分钟）；
5. 后台创建的 ad unit 中选择的平台与当前测试的平台一致。注意 **fire os 与 android 为两个不同的平台**，如果创建的 ad unit 为 android 平台，则应在 fire os 设备上测试该包时会显示 ad unit 为 0 个。

Q：如何判断渠道是否完成了初始化？

A：Mediation debugger 选择指定渠道进入下一级界面，可以看到 Initialization Status。

Q：为什么某个渠道没有初始化？如何能初始化某个渠道？

A：正式模式下，SDK 只会初始化该包名对应的 ad unit 中启用的渠道。需要确定 ad unit 中**启用并正确配置渠道的参数**，MAX 才能完成对该渠道的初始化。若 ad unit 只在部分地区启用，需要确保当前请求的网络环境 IP 属于启用的地区。

此外，AdMob 及 GAM 请确保在代码中正确配置 App id ([iOS](#), [Android](#), [Unity](#)) ，Amazon 请确保完成代码接入 ([iOS](#), [Android](#), [Unity](#))

Q：为什么 Mediation debugger 中没有显示 app-ads.txt 信息或提示 app-ads.txt 配置错误？

A：有可能由于没有正确在网站中配置 app-ads.txt，或使用的 SDK 版本过旧：

1. 请使用 SDK 11.7.0+版本查看此项信息；
2. 请确保包名已在应用商店上架；
3. 请检查当前包名在应用商店中填写的网址，添加 /app-ads.txt 后可正确跳转指配置网页，并在页面中包含后台 Accounts – App-ads.txt Info 中对应的信息；
4. 请确保当前设备的网络环境可访问 google play 网站。

Q : 为什么 Mediation Debugger 的 View Ad Unit 里某个 ad unit 展示的瀑布流与后台配置的不同 ?

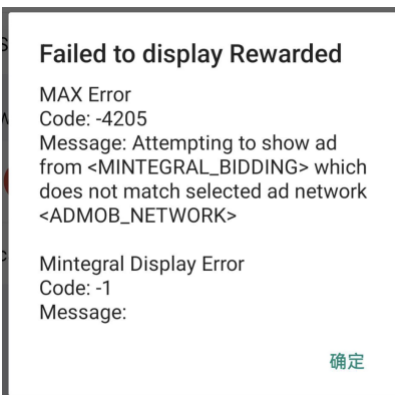
A : 后台配置需要一段时间生效 , 请等待生效后再查看 ;

界面中显示的瀑布流为当前地区的瀑布流配置情况。例 : 若瀑布流只配置在 US 地区 , 请在 US 地区的 IP 下打开 mediation debugger 查看。

Q : 如何判断当前设备处于正式模式或测试模式 ?

A : 可通过代码启用 Verbose log ([文档](#)) , 通过 log 查看 , 测试模式启用时会有 Test Mode On: true 相关的内容

Q : 为什么 Select Live Network 或 Select Test Mode Network 指定渠道后 , 看到的不是该渠道的广告或提示-4205 (Message 内容类似下图错误) ?



A : 若在指定渠道前 , 应用已经发出过广告请求 , 则请求到的可能是其他渠道的广告。基于 SDK 版本不同 , 有可能会表现为播放其他渠道的广告 , 或显示-4205 播放失败。可以忽略本次广告展示/报错 , 继续请求下一条广告即可。

Q : 为什么没有在 integration 中看到添加的 Custom Network ?

A : 目前 Mediation Debugger 及测试模式**不支持** Custom Network。

Q : 如何启用 Amazon 的测试模式 ?

A : 目前不支持通过 Mediation Debugger 启用 Amazon 的测试模式 , 请按照文档说明[通过代码](#)启用 Amazon 的测试模式。 [Android](#), [iOS](#), [Unity](#)

Q : Mediation debugger 是否能测试 Direct Sold 广告 ?

A : 目前**不支持**测试 Direct Sold。

Q : 为什么请求不到测试广告 ?

A : 测试模式也不一定 100% 填充，不同渠道会有不同测试条件的限制，甚至频次控制。测试时至少要满足 Mediation Debugger 上提示的要求，例如，Pangle、Line 需要挂日本 VPN。大多数渠道通常建议使用 US VPN 测试。

测试过程中，若测试广告或正式广告中任一可以拉取到，通常说明代码接入没有问题。

Q : 为什么请求不到正式广告 ?

A : 正式广告的请求是否填充取决于渠道的填充意愿，**不能确保每次请求都有填充**。若测试广告可以拉取到，通常说明代码接入没有问题。

若某个渠道正式广告持续请求失败，应先确认后台 ad unit 该渠道配置正确。此外，建议查看 load fail 回调返回的错误码和错误信息，尤其需要关注渠道 SDK 返回的 NetworkErrorCode 和错误信息，参考他们的错误码文档定位原因。

<https://dash.applovin.com/documentation/mediation/android/getting-started/errorcodes>